

## RED INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN DE TÉCNICOS EN SALUD (RETS)

### PLAN DE TRABAJO-COMUNICACIÓN 2019-2022

#### PRESENTACIÓN

Este Plan de Trabajo apunta, de forma sintética, objetivos, acciones y estrategias descritos en el Plan de Comunicación de la RETS 2019-2022 y que buscan contribuir con la Red en el pleno cumplimiento de sus objetivos<sup>1</sup>.

El contenido de este Plan tiene como objetivo orientar las acciones de comunicación de corto, mediano y largo plazo, permitiendo una rápida adecuación a la dinámica de la Red ya las condiciones externas que afectan su funcionamiento.

El Plan está dividido en tres objetivos estratégicos, referentes a la comunicación interna, comunicación externa y fortalecimiento de la imagen institucional de la RETS, con acciones que se complementan, pero que pueden ser implementadas separadamente, de acuerdo con el momento estratégico y los recursos disponibles. Siempre que sea necesario, las acciones/estrategias propuestas serán objeto de proyectos específicos, a ser presentados y discutidos con los representantes de las instituciones miembro.

---

<sup>1</sup> Son objetivos de la RETS, según su reglamento en vigor: (I) Compartir informaciones y conocimientos relacionados a las áreas de Salud, Educación y Trabajo de los técnicos en salud; (II) Identificar problemas, necesidades e intereses comunes relativos a la educación de técnicos en salud, buscando alternativas que puedan ser compartidas; (III) Promover la articulación entre las instituciones miembro para ampliar y fortalecer sus actividades de enseñanza, investigación y cooperación técnica; (IV) Potenciar el desarrollo de investigaciones en asociación entre las instituciones miembro; (V) Dar visibilidad a la situación actual de formación de los trabajadores técnicos del área de la salud, facilitando la identificación de tendencias y necesidades educativas; (VI) Compartir metodologías y recursos tecnológicos destinados a las actividades de enseñanza, investigación y cooperación técnica relacionadas a la educación de técnicos en salud; y (VII) Propiciar el intercambio de docentes y alumnos de la formación técnica entre las instituciones miembro con miras a la ampliación y al fortalecimiento del proceso educativo

**Objetivo 1:** Melhorar a comunicação entre a Secretária Executiva e os membros da RETS para permitir a gestão mais eficiente da Red e de suas subredes e facilitar a comunicação entre os membros para estimular o trabalho conjunto e as ações de cooperação bi o multilaterais.

Objetivos específicos	Ações/estratégias	Responsáveis	Plazo/Frecuencia
1.1. Manter atualizados os dados catastrais de las instituições membro.	1.1.1. Melhorar o mapa de las instituições membro para que sea uma ferramenta común para la gestão e a comunicação em el marco de la RETS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria Executiva</li> </ul>	Março/2019
	1.1.2. Manter o mapa de instituições e países membros atualizado e disponível para todos. los membros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria Executiva</li> <li>Membros</li> <li>Instituições associadas</li> </ul>	Semestralmente o quando algún cambio sea comunicado a la Secretaria Executiva.
1.2. Ampliar o fluxo interno de informação e fomentar ações de comunicação em el marco de la Red.	1.2.1. Criar e manter uma red de contactos de comunicação que permita ampliar o fluxo interno de informações e fomentar ações de comunicação em el marco de la Red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria Executiva</li> <li>Membros</li> <li>Instituições associadas</li> </ul>	Ação permanente.
	1.2.2. Implantar novos (s) mecanismos (s) de comunicação com los puntos focales institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria Executiva</li> </ul>	Março/2019
	1.2.3. Atualizar o Kit de Funcionamento de la RETS <sup>2</sup> , que se enviará a los miembros antiguos e los nuevos miembros de la Red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria Executiva</li> </ul>	Março/2019

<sup>2</sup> Material completo sobre a atuação e o funcionamento de la RETS (Regimento, Plan de trabajo, etc.), Certificado de Membro de la RETS, arquivos digitais com material de divulgação que puedan ser impresos e distribuidos localmente cuando sea oportuno; manual orientador de la comunicação em el marco de la Red (qué herramientas existen, cuál es su propósito, cómo utilizarlas, etc.).

Objetivos específicos	Acciones/estrategias	Responsables	Plazo/Frecuencia
1.3. Promover el uso de las TIC para fortalecer la coordinación entre las instituciones miembros, las organizaciones asociadas (CPLP, la OPS/OMS y otros) y otras redes que tienen interfaz con la RETS (red RUTE E-portugués, etc.) con el fin de ampliar las posibilidades de trabajo conjunto.	1.3.1. Realizar Reuniones Virtuales de la Red y de sus subredes para evaluaciones más frecuentes del Plan de Trabajo, realineamiento de acciones y pactación de nuevas metas que se hagan necesarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva,</li> <li>• Miembros</li> <li>• Instituciones asociadas</li> </ul>	De acuerdo con el plazo a ser definido por los miembros.
	1.3.2. Realizar encuentros en medio virtual <sup>3</sup> , para discutir temáticas específicas, construir acciones conjuntas, evaluar el desarrollo de acciones ya acordadas, etc.		De acuerdo con el progreso de los proyectos en curso.

**Objetivo 2:** Ampliar y perfeccionar la comunicación entre la Red y la sociedad para aumentar la visibilidad de las cuestiones relacionadas con el desarrollo de la fuerza de trabajo en salud y de los temas nacionales y globales de salud, así como del trabajo realizado por la Red y sus miembros.

Objetivos específicos	Acciones/estrategias	Responsables	Plazo/Frecuencia
2.1. Fortalecer el sitio de la RETS como una	2.1.1. Revisar y actualizar el contenido institucional del sitio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Marzo/2019

<sup>3</sup> En este sentido, cabe evaluar recursos ya existentes, de uso gratuito y que esté disponible para todos.

referencia de informação em el âmbito de la formação de trabalhadores técnicos del área de la salud, de las políticas y acciones nacionales de salud y de temas de salud global.	2.1.2. Implementar una rutina diaria de actualización de contenido, con material propio o de terceros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Acción permanente
	2.1.3. Crear, en el sitio, una agenda de eventos nacionales e internacionales, especialmente aquellos organizados por los miembros y demás Instituciones asociadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Marzo/2019
	2.1.4. Crear, en el sitio, un área específica para la divulgación de contenido exclusivo (entrevistas, relatos de experiencias, materias periodísticas, reseñas, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Marzo/2019
	2.1.5. Realizar y divulgar entre los miembros evaluaciones periódicas del sitio, a fin de reorientar el uso de la herramienta si es necesario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Trimestralmente
2.2. Fortalecer el boletín electrónico de RETS como herramienta estratégica para la divulgación del sitio y de capilarización de las informaciones sobre los temas de interés de la Red.	2.2.1. Publicar las ediciones regulares del Boletín Electrónico de la RETS quincenalmente y ediciones especiales siempre que haya necesidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Acción permanente
	2.2.2. Ampliar la base de suscriptores del boletín, con la colaboración de los miembros de la Red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> <li>• Miembros</li> <li>• Instituciones asociadas</li> </ul>	Acción permanente
	2.2.3. Realizar evaluaciones periódicas sobre el incremento de la base de datos y sobre los efectos de la publicación en el boletín en las estadísticas del sitio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Acción permanente

Objetivos específicos	Acciones/estrategias	Responsables	Plazo/Frecuencia
2.3. Intensificar el uso de los medios sociales de la RETS y fortalecer la integración entre ellas y el sitio.	2.3.1. Alimentar el perfil de RETS en Facebook, con contenido publicado en el sitio o con compartir contenido de terceros, para garantizar una mayor visibilidad de RETS en la línea de tiempo de los usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Permanente
	2.3.2. Fortalecer la relación <sup>4</sup> con otras redes, organizaciones e instituciones, especialmente miembros, para garantizar el acceso inmediato a información que puede ser compartida por la Red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Permanente
	2.3.3. Ampliar el acervo de vídeos compartidos por RETS a través de YouTube o medios sociales equivalentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Permanente
	2.3.4. Realizar evaluaciones periódicas del uso de los medios sociales, a través de herramientas y mecanismos disponibles en los propios medios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría Ejecutiva</li> </ul>	Trimestralmente

<sup>4</sup> Este fortalecimiento implica intensificar acciones de disfrutar, seguir, compartir y comentar, entre otras.

**Objetivo 3:** Fortalecer la imagen institucional de la Red, haciéndola referencia en su área de actuación y ampliando el alcance de sus acciones.

Objetivos específicos	Acciones/estrategias	Responsables	Plazo/Frecuencia
3.1. Favorecer la actuación de miembros y socios como agentes de divulgación y fortalecimiento de la imagen institucional de la Red.	3.1.1. Desarrollar materiales institucionales sobre la RETS, que puedan ser utilizados por los miembros en eventos con la participación de terceros y en otros espacios estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> <li>• Miembros</li> <li>• Instituciones asociadas</li> </ul>	Maio/2019
	3.1.2. Insertar banners de RETS y RETS-CPLP en los sitios de las instituciones miembro, como forma de reafirmar su participación en la RETS y atraer visitantes al sitio de la Red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría Ejecutiva</li> <li>• Miembros</li> <li>• Instituciones asociadas</li> </ul>	Marzo/2019