

REDE INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO DE TÉCNICOS EM SAÚDE (RETS)

PLANO DE TRABALHO-COMUNICAÇÃO 2019-2022

APRESENTAÇÃO

Este Plano de Trabalho aponta, de forma sintética, objetivos, ações e estratégias do Plano de Comunicação da RETS 2019-2022 e que visam contribuir com a Rede no pleno cumprimento de seus objetivos¹.

O conteúdo deste Plano visa orientar as ações de comunicação de curto, médio e longo prazo, permitindo rápida adequação à dinâmica da Rede e às condições externas que afetam seu funcionamento.

O Plano está dividido em três objetivos estratégicos, referentes à comunicação interna, à comunicação externa e ao fortalecimento da imagem institucional da RETS, com ações que se complementam, mas que podem ser implementadas separadamente, de acordo com o momento estratégico e os recursos disponíveis. Sempre que necessário, as ações/estratégias propostas serão objeto de projetos específicos, a serem apresentados e discutidos com os representantes das instituições-membro.

¹ São objetivos da RETS, segundo seu regulamento em vigor: (I) Compartilhar informações e conhecimentos relacionados às áreas de Saúde, Educação e Trabalho dos técnicos em saúde; (II) Identificar problemas, necessidades e interesses comuns relativos à educação de técnicos em saúde, buscando alternativas que possam ser compartilhadas; (III) Promover a articulação entre as instituições-membro para ampliar e fortalecer suas atividades de ensino, pesquisa e cooperação técnica; (IV) Potencializar o desenvolvimento de pesquisas em parceria entre as instituições-membro; (V) Dar visibilidade à situação atual de formação dos trabalhadores técnicos da área da saúde, facilitando a identificação de tendências e necessidades educacionais; (VI) Compartilhar metodologias e recursos tecnológicos destinados às atividades de ensino, pesquisa e cooperação técnica relacionadas à educação de técnicos em saúde; e (VII) Propiciar o intercâmbio de docentes e alunos da formação técnica entre as instituições membro com vistas à ampliação e ao fortalecimento do processo educativo.

Objetivo 1: Aprimorar a comunicação entre a Secretaria Executiva e os membros da RETS, de forma a permitir a gestão mais eficiente da Rede e de suas sub-redes e facilitar a comunicação entre os membros, a fim de estimular o trabalho conjunto e as ações de cooperação bi ou multilaterais.

Objetivos específicos	Ações/Estratégias	Responsáveis	Prazo/Periodicidade
1.1. Manter atualizados os dados cadastrais das instituições-membro.	1.1.1. Aprimorar o mapa das instituições-membro, de forma a torná-lo uma ferramenta comum à gestão e à comunicação no âmbito da RETS.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Março/2019
	1.1.2. Manter o mapa de instituições e países membros atualizado e disponível para todos os membros.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva Membros Parceiros 	Semestralmente ou quando alguma mudança for comunicada à Secretaria Executiva.
1.2. Ampliar o fluxo interno de informações e fomentar ações de comunicação no âmbito da Rede.	1.2.1. Criar e manter uma rede de contatos de comunicação que permita ampliar o fluxo interno de informações e fomentar ações de comunicação no âmbito da Rede.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva Membros Parceiros 	Ação permanente
	1.2.2. Implantar novo(s) mecanismo(s) de comunicação com os pontos focais institucionais.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Março/2019
	1.2.3. Atualizar o Kit de Funcionamento da RETS ² , a ser enviado aos membros antigos e aos novos membros da Rede.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Março/2019

² Material completo sobre a atuação e o funcionamento da RETS (Regimento, Plano de trabalho, etc.), Certificado de Membro da RETS, arquivos digitais com material de divulgação que possam ser impressos e distribuídos localmente quando for oportuno; manual orientador da comunicação no âmbito da Rede (que ferramentas existem, qual o seu propósito, como utiliza-las etc.).

Objetivos específicos	Ações/Estratégias	Responsáveis	Prazo/Periodicidade
1.3. Promover o uso das TICs para fortalecer a articulação entre instituições-membro, organismos parceiros (CPLP, Opas/OMS e outros) e outras Redes que tenham interface com a RETS (e-Português, Rede Rute etc.), a fim de ampliar as possibilidades de trabalho conjunto.	1.3.1. Realizar Reuniões Virtuais da Rede e de suas sub-redes para avaliações mais frequentes do Plano de Trabalho, realinhamento de ações e pactuação de novas metas que se façam necessárias.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva, Membros Parceiros 	De acordo com prazo a ser definido pelos membros
	1.3.2. Realizar encontros em meio virtual ³ , para discutir temáticas específicas, construir ações conjuntas, avaliar o desenvolvimento de ações já acordadas etc.		De acordo com o andamento dos projetos em andamento.

Objetivo 2: Ampliar e aperfeiçoar a comunicação entre a Rede e a sociedade, para aumentar a visibilidade das questões relacionadas ao desenvolvimento da força de trabalho em saúde e dos temas nacionais e globais de saúde, bem como do trabalho realizado pela Rede e por seus membros.

Objetivos específicos	Ações/Estratégias	Responsáveis	Prazo/Periodicidade
2.1. Fortalecer o site da RETS como uma	2.1.1. Revisar e atualizar o conteúdo institucional do site.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Março/2019

³ Nesse sentido, cabe avaliar recursos já existentes, de uso gratuito e que esteja disponível para todos.

referência de informação no âmbito da formação de trabalhadores técnicos da área da saúde, das políticas e ações nacionais de saúde e de temas da saúde global.	2.1.2. Implementar uma rotina diária de atualização de conteúdo, com material próprio ou de terceiros.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Permanente.
	2.1.3. Criar, no site, uma agenda de eventos nacionais e internacionais, especialmente aqueles organizados por instituições membros e demais parceiros.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Março/2019
	2.1.4. Criar, no site, uma área específica para a divulgação de conteúdo exclusivo (entrevistas, relatos de experiências, matérias jornalísticas, resenhas etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Março/2019
	2.1.5. Realizar e divulgar entre os membros avaliações periódicas do site, a fim de reorientar o uso da ferramenta se necessário.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Trimestralmente
2.2. Fortalecer o boletim eletrônico da RETS como ferramenta estratégica para a divulgação do site e de capilarização das informações sobre os temas de interesse da Rede.	2.2.1. Publicar as edições regulares do Boletim Eletrônico da RETS quinzenalmente e edições especiais sempre que houver necessidade.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Permanente
	2.2.2. Ampliar a base de assinantes do boletim, com a colaboração dos membros da Rede.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva Membros Parceiros 	Permanente
	2.2.3. Realizar avaliações periódicas sobre o incremento da base de dados e sobre os efeitos da publicação no boletim nas estatísticas do site.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Trimestralmente

Objetivos específicos	Ações/Estratégias	Responsáveis	Prazo/Periodicidade
2.3. Intensificar o uso das mídias sociais da RETS e fortalecer a integração entre elas e o site.	2.3.1. Alimentar o perfil da RETS no Facebook, com conteúdo publicado no site ou com compartilhamento de conteúdo de terceiros, de forma a garantir maior visibilidade da RETS na linha do tempo dos usuários.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Permanente
	2.3.2. Fortalecer o relacionamento ⁴ com outras redes, organizações e instituições, especialmente membros, a fim de garantir acesso imediato a informações que podem ser compartilhadas pela Rede.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Permanente
	2.3.3. Ampliar o acervo de vídeos compartilhados pela RETS por meio do YouTube ou mídia social equivalente.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Permanente
	2.3.4. Realizar avaliações periódicas do uso das mídias sociais, por meio de ferramentas e mecanismos disponíveis nas próprias mídias.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva 	Trimestralmente

⁴ Esse fortalecimento envolve intensificar ações de curtir, seguir, compartilhar e comentar, entre outras.

Objetivo 3: Fortalecer a imagem institucional da Rede, tornando-a referência em sua área de atuação e ampliando o alcance de suas ações.

Objetivos específicos	Ações/Estratégias	Responsáveis	Prazo/Periodicidade
3.1. Favorecer a atuação de membros e parceiros como agentes de divulgação e fortalecimento da imagem institucional da Rede.	3.1.1. Desenvolver materiais institucionais sobre a RETS, que possam ser utilizados pelos membros em eventos com a participação de terceiros e em outros espaços estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva Membros Parceiros 	Maio/2019
	3.1.2. Inserir banners da RETS e da RETS-CPLP nos sites das instituições-membro, como forma de reafirmar sua participação na RETS e atrair visitantes para o site da Rede.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Executiva Membros Parceiros 	Março/2019